

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Половниковой Ольги Владимировны «Корпоративная культура: среда конструирования смыслов» на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.7.8. Философская антропология, философия культуры (философские науки)

Диссертационное исследование посвящено актуальной проблеме – необходимости осмысления корпоративной культуры с позиции философии. В рассматриваемом автореферате автор подчеркивает, что корпоративная культура является не просто набором правил и традиций, но и средой, в которой происходит взаимодействие сотрудников и формируется их восприятие мира.

Автореферат сформирован согласно структуре диссертации с ориентацией на ее три главы. В нем выделена цель, задачи, объект и предмет исследования. Ключевые положения диссертации были представлены на различных конференциях, а также опубликованы в научных журналах. Данный автореферат отличается логичной структурой, обоснованием общей концепции работы, что позволяет получить представление о диссертации.

Первая глава посвящена разбору понятия «корпоративная культура», традиционным подходам и выделяемым способам для ее формирования, а также особенностям становления корпорации.

Вторая глава ориентирована на исследование корпоративного субъекта: его создание с использованием методологии конструктивизма, особенностей его мировоззрения, основанных, в том числе, на номадничестве, и роли корпоративного университета в этом процессе.

В третьей главе описаны конструкты, которые могут отражать корпоративную культуру, а также текст и игра, как пространство и основа для смыслообразования в рамках корпорации.

Работа «Корпоративная культура: среда конструирования смыслов» является важным исследованием, влияния корпоративной культуры на формирование смыслов внутри компании. В целом диссертация представляет собой ценный материал для всех, кто интересуется проблемой формирования корпоративной культуры и реализацией ее потенциала, а также способами ее конструирования и методиками влияния на сотрудников (носителей корпоративной культуры).



При общей положительной оценке автореферата возникает вопрос: как полагает автор, происходит ли корпоративная ресоциализация человека при смене корпорации? Мощный, до некоторой степени тоталитарный, аппарат конструирования полностью обнуляет ценности, смыслы и установки субъекта или часть их настолько сильно инкорпорирована в поведение человека, что по мере перемещения между корпорациями, последний накапливает их и навсегда обречен жить в пределах корпоративных нарративов и текста? Этот вопрос не снижает высокой оценки проделанной работы, а дает только возможность для научной полемики.

Проведенное исследование соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденным постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней», а ее автор Половникова Ольга Владимировна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.7.8. Философская антропология, философия культуры (философские науки).

Доцент кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН  
ФГБОУ ВО МГЛУ, кандидат философских наук, доцент

Ирина Викторовна Шаркова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный лингвистический университет»

119034, г. Москва, Остоженка 38, стр. 1

Телефон: 8-495-637-34-02

Электронная почта: kafedra\_so@linguanet.ru

ВЕРЯЮ  
управления кадров  
Н.Н. Белоконь

